

# WUNDERBAR

GERMANY AT SXSW 2017

## Pressemitteilung

### WUNDERBAR - Germany at SXSW 2017: German Haus öffnet an fünf Tagen in neuer Location

**Initiative Musik gGmbH**  
Friedrichstraße 122  
D-10117 Berlin

T: +49 (0)30 - 531 475 45 - 0  
F: +49 (0)30 - 531 475 45 - 9  
E: mail@initiative-musik.de  
W: www.initiative-musik.de

- German Haus mit fünf Thementagen von Interactive bis Musik
- Musikclub Barracuda bietet mit dem „German Lab“ mehr Raum zur Präsentation
- Österreich beteiligt sich als internationaler Partner beim Audio-Day: „The New Sound of Music“
- SXSW 2017: 10. bis 19. März 2017 in Austin, Texas

Berlin, 19. Januar 2016

Das German Haus zur South by Southwest (SXSW) öffnet im März 2017 an fünf Tagen mit einem interdisziplinären Programm von Musik über digitalen Lifestyle bis hin zu Anwendungen für neuartige VR- und Soundtechnologien. Die neue Location, der zentral gelegene Musikclub Barracuda in Austin (Texas, USA), bietet deutlich mehr Raum, um diese Innovationen aus Deutschland begeh- und erlebbar zu machen. In den „German Lab“-Areas können unterschiedliche Exponate getestet werden. Dazu gibt es auf den Bühnen des German Haus Konzerte, Keynotes, Pitches und Talks, die digitale Kompetenzen und wissenschaftliche Expertise miteinander verbinden.

Das Gemeinschaftsprogramm im German Haus zur SXSW 2017 wird durch ein Content-Team entwickelt, welches **Kerstin Bock, CEO & Co-Founder des Berliner Start-Ups Openers**, leitet: *„Bei der diesjährigen Thementagauswahl haben wir uns einerseits sowohl an den Trendthemen der SXSW Interactive & Music orientiert, um möglichst viele Teilnehmer - auch international - involvieren zu können; andererseits aber insbesondere jene Highlights ausgewählt, die aus Deutschland derzeit global auf dem Vormarsch sind und dabei ein möglichst breites Repertoire der deutschen Tech-, Kreativ- und Musikszene präsentieren.“*

#### Thementage im German Haus 2017, 11-15. März 2017

German Haus @ Barracuda | 611 E 7TH Street, Austin

1. Smart Cities
2. Lifestyle & Entertainment
3. Intelligent Future & Wearables
4. The New Sound of Music – Exploring the Future of Audio Intelligence
5. Wunderbar - Music Day

Für den **Audio-Day „The New Sound of Music“** kooperiert das German Haus erstmals mit der österreichischen Exportorganisation Außenwirtschaft Austria. *„Im Rahmen des österreichischen Imageauftritts im German Haus werden insbesondere neue Audio-Technologien und herausragende Kreativleistungen*



Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dieter Gorny | Geschäftsführerin: Ina Keßler  
Bankverbindung: Commerzbank AG | BLZ 200 800 00 | Kto-Nr.: 3 839 539 00  
IBAN: DE21 2008 0000 0383 9539 00, BIC: DRESDEFF200  
Sitz der Gesellschaft: Berlin | HRB 110268 | Steuernummer 27/604/01213



*mit einem besonderen Fokus auf die Musikindustrie vorgestellt und somit die hohe Innovationskraft der österreichischen Kreativwirtschafts- und Startup-Branche unter Beweis gestellt,“ erläutert **Reanne Leuning, Projektmanagerin Creative Industries, Außenwirtschaft Austria**. „Durch die Kooperation mit dem German Haus, über die wir uns sehr freuen, erhoffen wir uns eine verstärkte internationale Wahrnehmung und deutliche Imagesteigerung.“*

Bereits zum achten Mal bietet der von der Initiative Musik koordinierte und gemeinschaftlich finanzierte Auftritt zur South by Southwest (SXSW) den deutschen Musikern und Unternehmen mit Messestand auf der Tradeshow und zentral gelegenen German Haus ideale Bedingungen um sich im internationalen Wettbewerbsumfeld zu präsentieren. Die Präsentation in Austin Texas ist dabei der größte internationale Auftritt der deutschen Kultur- und Kreativbranche im Ausland.

Der deutsche Auftritt zu SXSW ist ein Projekt der Initiative Musik und Bestandteil des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Am German Haus beteiligen sich die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung und die Bundesländer Baden-Württemberg, Bayern, Berlin/Brandenburg, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz sowie die Städte Hannover und München. Darüber hinaus wirken das Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in Houston, die österreichische Exportorganisation Außenwirtschaft Austria und der deutsch-französische Kultursender ARTE am gemeinsamen Auftritt mit.

SXSW findet seit 1987 in Austin, Texas statt und vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen in den Bereichen Musik, Film und Interactive. Mit über 30.000 Branchenvertretern aus 80 Ländern und über 2.200 Bands gehört SXSW Music zu den weltweit führenden Konferenzen und Showcase-Festivals der Musikbranche. An der Digitalkonferenz SXSW Interactive nehmen circa 35.000 Fachgäste teil. Mit 870 Delegierten aus der digitalen Kreativ-, der Musik- und Filmbranche stellte Deutschland 2016 nach Kanada und Großbritannien erneut die drittgrößte internationale Delegation.

**Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:**

Initiative Musik gGmbH  
Friedrichstraße 122  
10117 Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit German Haus: Michael Wallies  
+49 (0)30 - 531 475 45 – 1  
[michael.wallies@german-haus.com](mailto:michael.wallies@german-haus.com) , [www.german-haus.com](http://www.german-haus.com)

\* Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Für die Lesbarkeit der Texte wird vorwiegend die maskuline Form gewählt.