



GERMAN HAUS

Pressemitteilung

Innovation, Musik und Creative Tech: Deutsche Start-ups und Künstler*innen auf der South by Southwest (SXSW)

Sieben Jahre GERMAN HAUS auf der weltgrößten Convention für Interactive, Music, Games und Film

Berlin, 13. Februar 2019

70.000 Fachbesucher*innen, mehr als 2.000 Bands sowie Start-ups und Gründer*innen aus London, Amsterdam, Montreal, Los Angeles, Peking und dem Rest der Welt – die **SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW)** in Austin, Texas, ist der weltweit wichtigste und größte Informations- und Handelsplatz für die Kreativwirtschaft und Digitalzene. Mit der deutschen Gemeinschaftspräsentation **GERMANY AT SXSW: WUNDERBAR, GERMAN HAUS & GERMAN PAVILION** präsentieren sich zum siebten Mal über 1.000 Innovationstreiber*innen, Künstler*innen, Unternehmen, Start-up-Metropolen wie Hamburg und München und Investor*innen aus Deutschland von **Samstag, den 9. bis Donnerstag, den 14. März**, im **GERMAN PAVILION** auf der **SXSW TRADE SHOW** und im **GERMAN HAUS** in Austin. Das **GERMAN HAUS** versteht sich als zentrale Plattform für Musik- und Innovationsthemen aus Deutschland. Es wird unterstützt durch das **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)**, weitere öffentliche wie private Partner*innen und durchgeführt von der **Initiative Musik**. Mit dem **GRAEBER HOUSE** hat das **GERMAN HAUS** in diesem Jahr eine neue Adresse im Zentrum für Livemusik, der 6th Street in Downtown Austin.

Der Technologie- und Start-up-Standort Deutschland holt sich Inspiration für das Mindset von morgen: Im **GERMAN HAUS** tauschen sich Digital- und Kreativbranche und Politik mit internationalen Fachbesucher*innen über Best Practices aus und knüpfen ein globales Businessnetzwerk. Im Themenschwerpunkt **Innovation** dreht es sich vom 9. bis 12. März u. a. um Future of Mobility, New Media und die Einbindung neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz. Zwei der Programm-Highlights sind die Lufthansa FlyingLab Konferenz und das von der ZEIT-Tochter CONVENT kuratierte Format zum Thema Plattform-Ökonomie mit **Dorothee Bär**, Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung im Bundeskanzleramt. Die im **GERMAN HAUS** angebotenen **Content-Formate, Präsentationen, Matchmakings** und **Networking Events** sind für SXSW Badge-Holder täglich ab 14 Uhr frei zugänglich. Besucher*innen werden gebeten, sich für das **GERMAN HAUS** anzumelden.

Initiative Musik gGmbH

Friedrichstraße 122
D-10117 Berlin
Germany

T: +49 30 – 531 475 45 - 0
F: +49 30 – 531 475 45 - 99
E: mail@initiative-musik.de
W: www.initiative-musik.de

GERMAN HAUS @ SXSW

E: contact@german-haus.com
W: www.german-haus.com



Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dieter Gorny | Geschäftsführerin: Ina Keßler
Bankverbindung: IBAN: DE21 2008 0000 0383 9539 00, BIC: DRESDEFF200
Sitz der Gesellschaft: Berlin | HRB 110268 | Steuernummer 27/614/02850



Am Dienstag, den 12. März und **Donnerstag, den 14. März** wird es – zusätzlich gefördert durch die Initiative Kultur und Kreativwirtschaft des BMWi – erstmals zwei Fokustage mit dem Schwerpunkt **Kreativtechnologien (Creative Tech)** geben: *„Diese junge und rasant wachsende Teilbranche der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft wird in den nächsten Jahren erheblich an Bedeutung gewinnen, sowohl für Kreative, die immer neue Wege für künstlerischen Ausdruck suchen und finden werden, als auch für etablierte Industrien, die durch Vorleistungen der Kreativbranche und die Implementierung von Kreativtechnologien ihre globale Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft steigern können,“* sagt **Ministerialrat Bernd-Wolfgang Weismann**, Leiter des Referats Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

Allein das **SXSW-Musikprogramm** lockt über 160.000 Besucher*innen an: Austin City verwandelt sich zur größten Bühne der Welt – und mittendrin deutsche Acts. *„Im Rahmen des weltgrößten Showcase Festivals treten 22 aufstrebende wie einzigartige Künstler*innen und Bands aus Deutschland auf. Ein besonderes Highlight ist unser **WUNDERBAR MUSIC DAY** mit Showcases von **Jazzrausch Bigband, Suzan Köcher** und **Gurr im Musikclub SEVEN GRAND**“*, sagt Aufsichtsratsvorsitzender **Prof. Dieter Gorny**. *„Dazu präsentiert die Initiative Musik im Anschluss erstmals eine lange Konzernacht mit 11 weiteren Bands im offiziellen SXSW Music Programm.“* Der **WUNDERBAR: GERMAN MUSIC DAY** und die **WUNDERBAR: GERMAN MUSIC NIGHT** finden am Mittwoch, den **13. März**, im **SEVEN GRAND** und im **GERMAN HAUS** statt und stellen Bands & Acts aus Deutschland einem internationalen Fachpublikum vor, bestehend aus Festivalmacher*innen, Booker*innen, Musikmanager*innen und Journalist*innen. So vielfältig die Musik der Künstler*innen ist – sie vereint ein gemeinsames Ziel: der Durchbruch auf dem nordamerikanischen und damit größten Musikmarkt der Welt. Viele der **22 deutschen Bands und Solo-Künstler*innen** aus dem **offiziellen SXSW-Showcase-Programm** sind ebenfalls mit abendlichen Showcases auch im **GERMAN HAUS** zu erleben.

Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter: www.german-haus.com

Erste Programm-Highlights | GERMANY AT SXSW 2019

Future Technologies & New Industries | Samstag, 9. März, GERMAN HAUS

- Eröffnungspanel kuratiert von CONVENT mit Dr. Markus Pertlwieser, Chief Digital Officer der Deutschen Bank und Dorothee Bär, der Beauftragten der Bundesregierung für Digitalisierung im Bundeskanzleramt
- Lufthansa FlyingLab Conference mit zahlreichen internationalen Gästen und einem Sonic Robots-Showcase von Moritz Simon Geist

Future of Work & Ethics of Technology | Sonntag, 10. März, GERMAN HAUS

- Panel mit Björn Böhning, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales sowie mit Zukunfts- und Strategieberater Olaf Groth und weiteren internationalen Gästen
- Fireside Chat mit Roboterpsychologin Dr. Martina Mara (Ars Electronica FutureLab Linz) und Holger Volland, Mitglied der Geschäftsleitung der Frankfurter Buchmesse und Technologieexperte

WUNDERBAR Music Day | Mittwoch, 13. März

- German Music Day-Showcases mit Jazzrausch Bigband, Suzan Köcher und Gurr @ SEVEN GRAND
- Panel & Roundtable: Night Time Economy & Music Cities u.a. mit Ariel Palitz (Night Mayor NYC) und Lutz Leichsenring (vibelab) – in Kooperation mit dem deutschen Wissenschafts- und Innovationshaus New York (DWIH New York) @ GERMAN HAUS

Das Wichtigste in Kürze:

SXSW 2019 vom 8. – 17.3.2019 in Austin, Texas

GERMAN HAUS vom 9. – 14.3.2019 at GRAEBER HOUSE | 410 E 6TH STREET

Weitere Informationen und Programm bald auf: www.german-haus.com

Offizielle Hashtags: #GermanHausSXSW, #SXSW



**GERMAN
HAUS**

Initiative Musik gGmbH

Friedrichstraße 122

10117 Berlin

www.initiative-musik.de

Produktion & Marketing GERMAN HAUS: [IHM](#) & [Sound Diplomacy](#)

Interactive Programm: [Openers](#)

PR- und Öffentlichkeitsarbeit GERMAN HAUS: [buero doering](#)

Anna Jakisch, +49 30 2790 7813

presse@german-haus.com

www.german-haus.com

GERMANY AT SXSW 2019

SUPPORTED BY



on the basis of a decision
by the German Bundestag

IN COOPERATION WITH



ORGANIZED BY

INTERNATIONAL PARTNER



GOLD PARTNER



PLATINUM PARTNERS



City of Munich



INNOVATION PARTNER



SILVER PARTNERS



SPECIAL PARTNER



DIGITAL & MEDIA PARTNERS

