

# WUNDERBAR

## GERMANY AT SXSW

Pressemitteilung

### WUNDERBAR - Germany at SXSW 2018 koelnmesse startet mit Verkauf der geförderten Akkreditierungen und Standflächen

Initiative Musik gGmbH  
Friedrichstraße 122  
D-10117 Berlin

T: +49 (0)30 - 531 475 45 - 0  
F: +49 (0)30 - 531 475 45 - 9  
E: mail@initiative-musik.de  
W: www.initiative-musik.de

- Kreativkonferenz SXSW zum neunten Mal Bestandteil des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- 180 geförderte Tickets für Unternehmer aus Deutschland
- Erstmals können auch Einzelflächen am deutschen Messestand gebucht werden
- Anmeldezeitraum für Tickets und Einzelflächen: 28.9.2017 bis 25.10.2017
- SXSW 2018: 9. bis 18. März 2018, Austin, TX in Austin, Texas

Berlin, 27. September 2017

South by Southwest (SXSW) vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen für Musik, Film und Interactive. Zur führenden Kreativkonferenz in Austin, Texas reisen jährlich fast 1.000 Fachbesucher aus Deutschland an.

Die Gemeinschaftspräsentation „WUNDERBAR - Germany at SXSW“ ist branchenübergreifend einer der teilnehmerstärksten Auftritte der deutschen Wirtschaft und Kultur im Ausland und im kommenden Jahr zum neunten Mal Bestandteil des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie bietet den Unternehmen mit dem Messestand „German Pavilion“ auf der Tradeshow und dem zentral gelegenen „German Haus“ ideale Bedingungen für Vorträge, Diskussionen, Pitches, Netzwerkveranstaltungen und Konzerte.

Vom 28. September 2017 bis zum 25. Oktober 2017 können deutsche Unternehmen bei der **koelnmesse** Konferenztickets für SXSW und Standflächen am „German Pavilion“ erwerben. Im Rahmen der deutschen Gemeinschaftsbeteiligung auf der SXSW 2018 gibt es drei Teilnahmeoptionen:

1. **Kauf von BADGES** (ANMELDUNG „B“) analog den Vorjahren für Music, Film & Interactive Badges bzw. Platinum-Badges inklusive Nutzung der Lounge des deutschen Gemeinschaftsstandes als Kommunikationsplattform. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular „B“ – Badges. Jedes Unternehmen kann max. drei Badges bestellen.



Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dieter Gorny | Geschäftsführerin: Ina Keßler  
Bankverbindung: IBAN: DE21 2008 0000 0383 9539 00, BIC: DRESDEFF200  
Sitz der Gesellschaft: Berlin | HRB 110268 | Steuernummer 27/614/02850



### **Sonderkonditionen 2018**

Platinum Badge: bis zur 4. Teilnahme 850 €, danach 965 €

gültig für SXSW Music, Interactive und Film

Music Badge / Interactive Badge oder Film Badge:

580 € bis zur 4. Teilnahme, danach 695 €

2. **Firmengemeinschaftsausstellung (ANMELDUNG „G“):** bei dieser Option mieten Sie einen eigenen Stand innerhalb des „German Pavilion“ (mind. 9 qm inkl. Standbau + Grundausstattung). Bitte Anmeldung „G“ – Firmengemeinschaftsausstellung ausfüllen. Hinweis: in dieser Beteiligungsform ist kein BADGE enthalten – aber Minimum ein Ausstellerausweis für die Trade Show. Badges ggf. zusätzlich buchen.

**Preis:** 275 € /qm bis zur 4. Teilnahme, danach 960 €/qm

**Kosten für Mitaussteller:** 500 €

3. **Informationszentrum (ANMELDUNG „IZ“):** Bei dieser Beteiligungsform erhalten Sie eine kleine Fläche von ca. 2 qm innerhalb des „German Pavilion“ (ausgestattet mit einem Infodesk + Möglichkeit für die Anbringung einer Grafik). Nutzen Sie hierfür die Anmeldung IZ - Informationszentrum. Hinweis: in dieser Beteiligungsform ist kein BADGE enthalten – aber ein Ausstellerausweis für die Trade Show. Badges ggf. zusätzlich buchen.

**Preis:** 900 €, bis zur 4. Teilnahme, danach 1960 €

Egal in welcher Form eine Teilnahme erfolgt, die Lounge des Gemeinschaftsstandes inkl. Services kann kostenfrei mitgenutzt werden. Für 2018 ist ein neues, branchenaffines Messestandkonzept in Planung.

### **Kontakt koelnmesse**

Asja Maria Höck  
Projektassistentin Auslandsmessebeteiligungen

[a.hoeck@koelnmesse.de](mailto:a.hoeck@koelnmesse.de)

Tel: + 49 221 821 3722

Fax: +49 221 821 2092

koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln

SXSW findet seit 1987 in Austin, Texas statt. Mit über 30.000 Branchenvertretern aus 80 Ländern und über 2.200 Bands gehört SXSW Music zu den weltweit führenden Konferenzen und Showcase-Festivals der Musikbranche. An der Digitalkonferenz SXSW Interactive nehmen circa 35.000 Fachgäste teil. Mit einer Rekordbeteiligung von fast 1.000 Delegierten aus der digitalen Kreativ-, der Musik- und Filmbranche stellte Deutschland 2017 nach Großbritannien erneut die zweitgrößte europäische Delegation.

„WUNDERBAR - Germany at SXSW“ ein Projekt der Initiative Musik und Bestandteil des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Am German Haus beteiligen sich die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung und die Bundesländer.

**Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit German Haus

Michael Wallies

Tel: +49 30 531 475 45 – 0

Fax: +49 30 531 475 45 – 99

[michael.wallies@german-haus.com](mailto:michael.wallies@german-haus.com)

[www.german-haus.com](http://www.german-haus.com)

Initiative Musik gGmbH

Friedrichstraße 122

10117 Berlin

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Für die Lesbarkeit der Texte wird vorwiegend die maskuline Form gewählt.