



IHM



berlin
music
commission



Pressemitteilung

Ein gemeinsames Ziel: das German Haus bei South by Southwest (SXSW)

- **German Haus: Deutschland und die Kreativstandorte Hamburg und Berlin präsentieren sich gemeinsam 4 Tage lang in Austin, Texas USA**
- **Jury wählt Boy, Brandt Brauer Frick und Sizarr für die Teilnahme am SXSW Music Festival aus**
- **Anmeldung Gemeinschaftspräsentation noch möglich bis Ende November**

Berlin / Hamburg, 06.11.2012

Auf der South by Southwest 2013 werden erstmalig Hamburg, Berlin (in Kooperation mit der Berlin Music Week) sowie die deutsche Gemeinschaftspräsentation (Initiative Musik) als gemeinsame Partner und Gastgeber eines deutschen Hauses auftreten. Zentral in Downtown Austin gelegen dient das Haus als Austragungsort für verschiedene Networking-Events, Workshops, Matchmakings und das „Wunderbar Lunch“. Dabei steht am ersten Tag (11.03.2013) der Bereich Interactive, am zweiten Tag (12.03.2013) die Schnittstelle von Interactive und Musik und an den beiden letzten Tagen (13-14.03.2013) Musik im Fokus der Aktivitäten. Mit über 300.000 Besuchern und über 2.000 Konzerten ist das SXSW die größte Kreativbranchenmesse Nordamerikas und das weltweit wichtigste Showcasefestival. Die SXSW findet vom 8. bis zum 17. März 2013 im texanischen Austin statt.

Jeder der Gastgeber des German Haus wird mit eigenen Aktivitäten das Programm mitgestalten.

Für die Berlin-Brandenburger Interactive-Delegation wird unter der Federführung der Berlin Music Commission in Kooperation mit Kulturprojekte Berlin (Berlin Music Week) Partner Tech Open Air Berlin im German Haus ein spezielles Rahmenprogramm organisieren. Geplant sind Networking-Events für und von Berliner Unternehmen sowie eine Diskussion zum Thema Internationalisierung. Zudem steht im Rahmen der SXSW Interactive Conference im Startup Village eine offizielle Panel-Diskussion zum Standort Berlin mit namhaften Vertretern der Berliner Startup-Szene im Programm. Ein Teil der Panel-Teilnehmer wird über Facebook-Abstimmung ermittelt. Für die Musikdelegation werden in Kooperation mit dem offiziellen Partner Berlin Music Week im German Haus ebenfalls Networking Sessions angeboten. Berliner Teilnehmer haben die Möglichkeit, das Haus auch für eigene Veranstaltungen, Präsentationen und Meetings zu nutzen.

Hamburg und seine Interactive-, Musik- und Kreativunternehmen werden sich unter der Dachmarke „Reeperbahn“ auch bei SXSW 2013 als „Europe's market place for music, interactive, film & love“ präsentieren. Dabei fügt sich die Hamburger Gemeinschaftspräsentation durch eigene Matchmakings, Konzerte, DJ-Sets, Receptions und Themenpanels als einer der vier Hosts in das Programm des German Haus ein: Mit den „Reeperbahn Burgers“ wird zum wiederholten Male eines

der erfolgreichsten Networking-Events während SXSW durchgeführt. Neu in 2013 ist das „Slugfest“, das den Hamburger Auftritt in Austin auch inhaltlich erweitern wird. Interessierte Hamburger Unternehmen sind aufgerufen, sich mit eigenen Veranstaltungen im German Haus zu beteiligen. Organisiert wird der Hamburger Gemeinschaftsauftritt von der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM).

Die Initiative Musik wird in Kooperation mit den deutschen Partnern auch 2013 „Wunderbar- Lunch with the Germans“ veranstalten, das bereits in den Jahren zuvor ein großer Erfolg war und sich mittlerweile bei den SXSW Besuchern fest etabliert hat. 400 geladene Gäste kommen dabei in den Genuss von außergewöhnlichen Spezialitäten, die von deutschen Szeneköchen zubereitet werden. Moderatoren stellen die Gäste einander vor, während deutsche Künstler mit ihren DJ-Sets für die richtige Atmosphäre sorgen werden. Auch das Bootsshowcase „Wunderbar – German Bands on Board“, bei dem drei deutsche Bands den internationalen Fachbesuchern vorgestellt werden, findet bereits zum zweiten Mal statt. Im Rahmen des Auslandsmesseprogramm des Bundes wird es auch weiterhin einen deutschen Gemeinschaftsstand während der SXSW Tradeshow geben, auf dem sich deutsche Unternehmen aus den Bereichen Musik, Interactive und Film präsentieren.

Jury wählt drei deutsche Acts aus

Eine Jury, bestehend aus 16 namhaften Bookern und Labelbetreibern aus Deutschland und den USA, hat diesmal drei deutsche Bands ausgewählt, die von der Initiative Musik unterstützt nach Texas fahren werden. Der deutsche Teil der Jury setzt sich zusammen aus Philipp Jakob (A.S.S. Concerts), Gunther Buskies (Bureau B), Thomas Sarkadi (Cooperative Music), Henning Ahrens (Four Artists), Christian Morin (Headquarter Booking), Günther Linnartz (Karsten Jahnke Konzertdirektion), Jon Berry (Kompakt), Andrea Wünsche (Magnet Booking), Matt Schwarz (Marek Lieberberg Konzertagentur), Thomas Morr (Morr Music), Ralf Diemert (Neuland Concerts), Jens Oberthür (Powerline Agency) und Ingo Beckmann (Target Concerts). Aus den USA waren James Minor (SXSW) aus Austin, sowie Christian Bernhardt (The Agency Group) und Avery McTaggart (Windish Agency) aus Los Angeles mit dabei. Die Jury wählte folgende deutsche Musiker für die Teilnahme am SXSW Music Festival aus:

Boy: Hinter der Folk-Pop-Band Boy verbergen sich zwei Frauen aus Zürich und Hamburg, die sich 2007 auf der Hamburger Hochschule für Musik und Theater kennen lernten. 2011 veröffentlichten sie ihr Debütalbum „Mutual Friends“ auf Grönland Records, das auf Platz 14 der deutschen Charts landete. Sie gewannen diverse Preise, darunter den European Border Breakers Award und sind derzeit als Support von Katie Melua auf Europatournee. 2013 treten Boy ihre erste, einmonatige USA-Tour an.

Brandt Brauer Frick: Das stets stilsicher gekleidete Trio aus Berlin hat mit seiner ganz eigenen Fusion aus Techno und klassischer Musik mittlerweile eine große Fangemeinde hinter sich geschart, die weit über die Szene von Liebhabern elektronischer Musik hinausgeht. Im März, also pünktlich zur SXSW 2013, erscheint auf !K7 das zweite Album des Trios, die seit 2011 von der Initiative Musik unterstützt werden.

Sizarr: Die drei Jungs aus Landau sind bereits ordentlich herumgekommen: Auftritte auf dem Melt!, beim MS Dockville, dem isländischen Airwaves Festival und als Support mit Kele Okereke und Broken Bells auf Tour – und das alles vor der Veröffentlichung ihres Debütalbums „Psycho Boy Happy“, das erst im September diesen Jahres erschienen ist. Nach ihrem bundesweiten Erfolg machen sie sich nun auf, den internationalen Markt zu erobern.

Anmeldung und Termine

Berliner Gemeinschaftspräsentation

Unternehmen der Kreativwirtschaft, die Teil der Berlin-Brandenburger Gemeinschaftspräsentation sein möchten, können sich bis zum 23. November anmelden. Bis zum 9. November gilt ein vergünstigter „Early Bird“ Preis.

Angebot und Anmeldeformular gibt es unter folgendem Link:

http://www.berlin-music-commission.de/Anmeldung_SXSW.pdf

Hamburger Gemeinschaftspräsentation

Zur Beteiligung am Hamburger Gemeinschaftsauftritt im German Haus melden sich interessierte Unternehmen der Hamburger Metropolregion bitte bei u.g. Ansprechpartner.

Weitere Informationen:

www.musikwirtschaft.org/hamburg_at_sxsw2013.html

www.hamburg-business.com

Deutsche Gemeinschaftspräsentation

Wer sich für die Teilnahme am offiziellen deutschen Firmengemeinschaftsstand bei der SXSW Tradeshow interessiert, kann sich noch bis zum 21. November anmelden. Bis zum 9. November gilt ein „Early Bird“-Preis mit der Möglichkeit zu einer vergünstigten Ausstellerakkreditierung. Neben Musikfirmen können sich auch Unternehmen aus den Bereichen Film und Interactive am Gemeinschaftsstand beteiligen.

Weitere Informationen und das Anmeldeformular erhalten Sie bei:

<http://www.messe-stuttgart.de/besucher/veranstaltungsdetails/termin/418/a/showevent/c/Fair/>

Alle Termine:

SXSW-Info Termin in Berlin:

07. November 2013, 17 Uhr, Berlin Music Commission Office

SXSW 2013: 08. - 17. März 2013
Interactive: 08. - 12. März 2013
Film: 08. - 16. März 2013
Music: 12. - 17. März 2013
Tradeshow: 10. - 13. März 2013
German Haus: 11. – 14. März 2013

Für allgemeine Informationen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Gemeinschaftspräsentation:

Initiative Musik gGmbH

Ansprechpartner: Katja Hermes

Tel: 030 / 531475450

katja.hermes@@initiative-musik.de

www.initiative-musik.de

Hamburger Gemeinschaftspräsentation:

IHM

Ansprechpartner: Timotheus Wiesmann

Tel: 040 / 1819 2999

timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org

Berliner Gemeinschaftspräsentation:

Berlin Music Commission

Ansprechpartner: Nadine Riede

Tel: 030 / 8643 1513

nadine@berlin-music-commission.de

Berlin Music Week

c/o Kulturprojekte Berlin GmbH

Ansprechpartner: Tommy Nick

Tel.: 030 / 2474 9700

press@berlin-music-week.de

Förderer:

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Partner:

